



Factsheet

Die wichtigsten Informationen zu
Econeers und Crowdfunding in
nachhaltige Projekte im Überblick

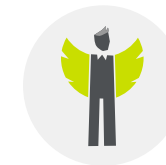


Gemeinsam in eine nachhaltige Zukunft investieren

Econeers, gegründet 2013 in Dresden, ist eine Plattform für Crowdfunding in nachhaltige Projekte, über die private und institutionelle Investoren bereits ab 250 Euro digital und gebührenfrei in die Ökologie- und Energiewende investieren und vom wirtschaftlichen Potenzial grüner Geldanlagen profitieren können.

Der Name Econeers setzt sich zusammen aus den englischen Begriffen "Ecology" (dt. Ökologie) und "Pioneers" (dt. Pioniere). Wir sehen unsere Nutzer und Projekte als Pioniere, die gemeinsam nachhaltiges Handeln und Wirtschaften voranbringen.

Erfolgsbilanz Econeers



14.000
registrierte Nutzer



25 Mio. €
investiertes Kapital



40
Finanzierungsrunden



60.000
Tonnen eingespartes
CO2



Pressekontakt

Kirsten Petzold
Head of Communications

OneCrowd GmbH
Käthe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden

Telefon: +49 351 317765-12
E-Mail: presse@econeers.de



eine Marke der
OneCrowd GmbH

Käthe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden

Telefon: +49 351 317765-0
Fax: +49 351 317765-99
E-Mail: info@econeers.de

Vision

Unsere Vision ist eine Gesellschaft, in der die Ökologiewende von einer breiten Basis gelebt und mitgestaltet wird. Bei unseren Projekten achten wir auf die ökologische, ökonomische und soziale Dimension nachhaltigen Handelns, z. B. durch Fokus auf Emissionsvermeidung, Ressourceneffizienz und soziales Engagement.



Was ist Crowdfunding?

Manchmal wird es als Crowdfunding, manchmal als equity-based Crowdfunding bezeichnet – doch das Prinzip ist immer gleich: Viele Menschen investieren gemeinsam in ein Projekt, ein Unternehmen oder eine Immobilie und werden am wirtschaftlichen Erfolg beteiligt. Damit ist Crowdfunding eine Unterform des Crowdfundings, die dadurch gekennzeichnet ist, dass die Unterstützer eine Rendite erwirtschaften möchten.

Bei Eoneers können private und institutionelle Investoren bereits mit kleinen Beträgen ab 250 Euro in nachhaltige Projekte und erneuerbare Energien investieren und dabei von festen Zinszahlungen sowie attraktiven Renditepotenzialen profitieren.

Bereits erfolgreich finanziert ...



SUNfarming

Wie zahlt sich Crowdfunding für Investoren aus?

Eoneers-Erfolgsgeschichten

In gleich zwei erfolgreich über Eoneers finanzierten Kampagnen im Jahr 2017 konnte der Betreiber von Photovoltaik-Anlagen SUNfarming über 800.000 Euro Kapital akquirieren. Bereits fünf Jahre vor Ende der Vertragslaufzeit zahlte der Projektbetreiber die Darlehen inklusive des kompletten Zinsbetrags bis zum geplanten Laufzeitende sowie der vollen Bonusverzinsung an die Investoren zurück.

Die knapp 570 Eoneers profitierten so vorzeitig von einer starken Rendite.

nu⁺cao

the nu company

Das grüne Food-Startup produziert nachhaltige Schokoriegel und Protein-Shakes in Bio-Qualität. Zudem unterstützt das Unternehmen mit jedem verkauften Produkt ein Aufforstungsprojekt auf Madagaskar.

Über Eoneers sammelte the nu company im Jahr 2019 500.000 Euro ein.

Swimsol

Swimsol

Die führende Solarfirma auf den Malediven macht sich die Kraft der Sonne im Inselparadies zunutze und entwickelte ein schwimmendes Photovoltaiksystem für das Meer.

552 Eoneers waren von dem Projekt begeistert und investierten im Jahr 2019 insgesamt 800.000 Euro.



Sonneninvest

Sonneninvest

Die Sonneninvest Gruppe betreibt mehrere Solarkraftwerke in Deutschland und speist den produzierten Strom in das örtliche Stromnetz ein.

In insgesamt fünf Eoneers-Kampagnen in den Jahren 2014, 2015, 2016, 2018 und 2021 akquirierte Sonneninvest knapp 3,5 Millionen Euro.

Econeers – eine Marke der OneCrowd-Gruppe

Die **OneCrowd-Gruppe** ist das Unternehmen hinter der Plattform **Econeers** sowie ihren Schwesterplattformen **Seedmatch** für Unternehmens-Crowdfunding und **Mezzany** für Crowdfunding in Immobilien.

Zur OneCrowd-Gruppe gehören die beiden Gesellschaften OneCrowd Loans GmbH, die Vermögensanlagen vermittelt, sowie OneCrowd Securities GmbH zur Vermittlung von Wertpapier-Investments.



Erfolgsbilanz der drei Plattformen



221

Finanzierungsrunden



92.500

registrierte Nutzer



99 Mio. €

investiertes Kapital

Die Geschäftsführung der OneCrowd-Gruppe

Johannes Ranscht

Johannes Ranscht verantwortete seit 2014 als Dealflow Manager Vertrieb und Akquise bei Seedmatch. Seit August 2017 ist er als Geschäftsführer der OneCrowd-Gruppe (20 Mitarbeiter) tätig und leitet das operative Geschäft. Zudem bringt Johannes Ranscht Erfahrungen, die er als Gründer eines Startups gesammelt hat, mit in die Unternehmen ein.



„Wir glauben daran, dass Menschen ihr Geld verantwortungsbewusst anlegen und gleichzeitig etwas für unsere Umwelt tun möchten. Daher ist es unser Ziel, auf Econeers zukunftssträchtige, grüne Crowdfunding-Projekte und Anleger, die mit ihrem Kapital nicht nur Rendite erwirtschaften, sondern auch Nachhaltigkeit fördern wollen, zusammenzubringen.“

Marc Speidel

Marc Speidel ist seit Mai 2022 Geschäftsführer der OneCrowd. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen im Ausbau des B2B-Vertriebs sowie des Produktangebots mit Kapitalmarktfokus. Er verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in leitenden Positionen im Bereich Corporate Finance.



„Wir verfolgen das Ziel, unserer Vorreiterrolle als deutscher Pionier im Crowdfunding weiterhin gerecht zu werden. Gerade im Bereich grüner Investments sehen wir starkes Wachstumspotenzial, das wir mit Econeers nutzen wollen.“

Gemeinsam in eine nachhaltige Zukunft investieren



eine Marke der
OneCrowd GmbH

Käthe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden

Telefon: +49 351 317765-0
Fax: +49 351 317765-99
E-Mail: info@econeers.de